



SALON DE L'APPRENTISSAGE

PARTENARIATS ET COMMANDITES

2019-2020





NOTRE MISSION

La mission du Salon de l'apprentissage est de permettre aux plus de gens possible de découvrir les diverses ressources éducatives qui sont offertes sur le marché et de faciliter le contact entre les entreprises, les organismes et tous ceux qui s'intéressent à l'éducation. L'espace d'une fin de semaine, les exposants auront la chance de présenter leur matériel et/ou leurs services à toute personne désirant connaître ce qui se fait de mieux en matière d'éducation.

NOTRE CLIENTÈLE

Nous sommes le seul Salon 100 % consacré à l'apprentissage au Québec. Que ce soit pour le niveau préscolaire, primaire ou secondaire, le Salon de l'apprentissage est le rendez-vous incontournable des enseignants, des éducateurs, des parents et de tous ceux qui ont l'éducation à cœur.

11 000 visiteurs au Salon 2019

53 % Enseignants

25 % Parents

22 % Autres

28,5 % Montréal

28,7 % Rive-sud

28,5 % Rive-Nord

ON Y CROIT!

L'ÉDUCATION AU CŒUR DE
NOTRE MISSION.

L'ACCESSIBILITÉ GRATUITE AU
SALON POUR TOUS : UN
ENGAGEMENT.

LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE AVANT
LA PERFORMANCE : UN PRINCIPE
FONDAMENTAL.

L'ÉQUIPE-ÉCOLE, LES
SPÉcialISTES ET LES PARENTS :
EN ÉQUIPE POUR LE BIEN-ÊTRE
DE L'ENFANT.

DES OUTILS ET DES SERVICES
DIVERSIFIÉS POUR TOUS.

LA VALORISATION DES
ORGANISMES ET DES
ENTREPRISES D'ICI AVANT
TOUT.

UN ÉVÉNEMENT POUR TOUS
CEUX QUI ONT L'ÉDUCATION À
CŒUR.



L'ÉVÉNEMENT EN BREF

ENTRÉE GRATUITE POUR TOUS!

MONTRÉAL 4 ET 5 AVRIL 2020, QUÉBEC 17 ET 18 OCTOBRE 2020

PLUS DE 150 EXPOSANTS LIÉS À L'ÉDUCATION;
DES ANIMATIONS ET DES SPECTACLES;
DES CONFÉRENCES ET DES EXPERTS;
DES ZONES CONSEILS.

UNE PORTE-PAROLE VEDETTE;
6 AMBASSADEURS DU MILIEU DE L'ÉDUCATION ET DE LA FAMILLE;
UNE ÉQUIPE D'ORGANISATEURS EXPÉRIMENTÉS;
UNE AGENCIE DE COMMUNICATION RÉPUTÉE;
UN PARTENAIRE MÉDIA ENGAGÉ.



Marilou Wolfe, porte-parole

NOS AMBASSADEURS 2020

Stéphane Paradis, **Gustave & Cie**

Pier-Ann et Alexandra, **les Trois filles et l'enseignement autrement**

Nancy Doyon, **S.O.S Nancy**

Guillaume Vermette, **Clown humanitaire**

Mélanie Gervais, **Enfant Mode d'Emploi**

Jean-François Quessy, **Un gars un père**

107.3
rouge

SOUTENEZ L'ÉVÉNEMENT



NOUVEAU EN 2020! 2 SALONS. MONTRÉAL ET QUÉBEC!

DEUX SALONS, DEUX LOCATIONS, DEUX FOIS PLUS D'OCCASIONS DE PROMOUVOIR VOTRE ORGANISATION.

L'ÉDUCATION, L'AFFAIRE DE TOUS !

LE SALON DE L'APPRENTISSAGE PEUT COMPTER SUR DES PARTENAIRES DE CHOIX QUI DÉMONTRENT, PAR LEUR IMPLICATION SOCIALE ET LEUR SOUTIEN, L'IMPORTANCE QU'ILS ACCORDENT À L'ÉDUCATION.

ENSEMBLE, NOUS CONTRIBUONS À AMÉLIORER LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE DE DEMAIN.

FAITES AUSSI PARTIE DE L'AVENTURE, EXPRIMEZ VOS VALEURS EN APPUYANT NOTRE ÉVÉNEMENT!

DEVENEZ *partenaires*



450 \$

SOUTENEZ
L'ÉVÉNEMENT

OFFREZ-VOUS DE
LA VISIBILITÉ

PARTENAIRE
BRONZE



899 \$

SOUTENEZ
L'ÉVÉNEMENT

DÉMONTREZ
VOTRE IMPLICATION

PARTENAIRE
ARGENT



1 500 \$

SOUTENEZ
L'ÉVÉNEMENT

OBTENEZ + DE
PRIVILÈGES

PARTENAIRE
OR

PARTENAIRE OR 1500 \$

Doublez votre visibilité!
Ajoutez 400 \$ et soyez partenaire de notre
événement à Montréal et à Québec.

VISIBILITÉ — PUBLICITÉS

- Le nom de votre compagnie sur une affichette à votre kiosque, dans l'application mobile du Salon de l'apprentissage ainsi que sur notre site Internet dans la section « exposants »
- Votre publicité dans le cahier numérique (disponible en ligne et dans l'application mobile)
- Votre publicité (image ou vidéo) sur la page consacrée à votre entreprise dans notre application mobile avec un lien vers votre site Internet
- Publication de deux publicités ou de deux tirages sur nos réseaux sociaux avec la mention « partenaire »

LOGO ET/OU MENTION EN TANT QUE COMMANDITAIRE

- Votre logo et lien hypertexte sur la page réservée aux partenaires sur notre site Internet (section « Partenaire or »)
- Votre logo sur les 7 000 programmes des visiteurs
- Votre logo sur le t-shirt des employés du Salon
- Votre logo sur l'arche d'entrée de l'événement
- Votre logo sur le kiosque d'information

AUTRES PRIVILÉGES

- Publication d'une publicité dans notre nouveau carnet d'offres promotionnelles
- Distribution de vos tracts publicitaires sur les tables à l'entrée du Salon
- Bannière rétractable de luxe dans le hall d'entrée du Salon (33" x 81", incluant un sac de transport pour la conserver) Valeur 549 \$ *
- Mention de votre entreprise dans un communiqué de presse

*Pour une participation aux 2 événements, 1 seule bannière sera fournie



PARTENAIRE ARGENT 899 \$



Doublez votre visibilité!
Ajoutez 250 \$ et soyez partenaire
de notre événement à Montréal
et à Québec.

VISIBILITÉ — PUBLICITÉS

- Votre publicité dans le cahier numérique (disponible en ligne et dans l'application mobile)
- Votre publicité (image ou vidéo) sur la page consacrée à votre entreprise dans notre application mobile avec un lien vers votre site Internet
- Publication d'une publicité ou d'un tirage sur nos réseaux sociaux avec la mention « partenaire »

LOGO ET/OU MENTION EN TANT QUE COMMANDITAIRE

- Votre logo et lien sur la page réservée aux partenaires sur notre site Internet (section « Partenaire argent »)
- Votre logo sur le t-shirt des employés du Salon
- Votre logo sur l'arche d'entrée de l'événement
- Votre logo sur le kiosque d'information

PARTENAIRE BRONZE 450 \$



Doublez votre visibilité!
Ajoutez 150 \$ et soyez partenaire
de notre événement à Montréal
et à Québec.

VISIBILITÉ — PUBLICITÉS

- Votre publicité dans le cahier numérique (disponible en ligne et dans l'application mobile)
- Votre publicité (image ou vidéo) sur la page consacrée à votre entreprise dans notre application mobile avec un lien vers votre site Internet

LOGO ET/OU MENTION EN TANT QUE COMMANDITAIRE

- Votre logo et lien sur la page réservée aux partenaires sur notre site Internet (section « Partenaire bronze »)

TABLEAU DE VISIBILITÉ EN BREF

	Principal Kiosque 10' x 20' inclus	Platine Kiosque 10' x 10' inclus	Or	Argent	Bronze
	7 999 \$	3 899 \$	1 500 \$	899 \$	450 \$
VISIBILITÉ — PUBLICITÉS					
Votre publicité dans le cahier numérique (en ligne et dans l'app. mobile)	1 page	1 page	1 page	1/2 page	1/4 page
Votre publicité (image ou vidéo) sur la page consacrée à votre entreprise dans notre application mobile avec un lien vers votre site Internet	●	●	●	●	●
Publication d'une publicité ou d'un tirage sur nos réseaux sociaux avec la mention « partenaire »	3 pubs max 1/ mois	3 pubs max 1/ mois	2 pubs	1 pub	
LOGO ET/OU MENTION EN TANT QUE COMMANDITAIRE					
Votre logo et lien sur la page réservée aux partenaires sur notre site Internet	●	●	●	●	●
Votre logo sur le t-shirt des employés du Salon	●	●	●	●	
Votre logo sur l'arche d'entrée de l'événement	●	●	●	●	
Votre logo sur le kiosque d'information du Salon	●	●	●	●	
Votre logo dans les 7 000 programmes des visiteurs	●	●	●		
AUTRES PRIVILÈGES					
Distribution de vos tracts publicitaires sur les tables à l'entrée du Salon	●	●	●		
Bannière rétractable de luxe dans le hall d'entrée du Salon	2	2	1		
Privilège de choisir votre emplacement de kiosque	1er choix	2e choix	3e choix		
Mention de votre entreprise dans un communiqué de presse	●	●	●		
Publication d'une publicité dans notre nouveau carnet d'offres promotionnelles	●	●	●		
Message vidéo de votre entreprise diffusé sur l'écran de la scène	●	●			
EXCLUSIVITÉS — PARTENAIRE PRINCIPAL ET MÉDIAS					
Statut de présentateur de l'événement (nom de votre entreprise associé au nom de l'événement)	●				
Visibilité et mention de votre entreprise dans tous les messages publicitaires de l'événement	●				
Nom et logo de votre entreprise sur la papeterie de l'événement	●				
Infolettre annonçant notre partenariat à nos abonnés	●				
Un message personnalisé présentant votre entreprise aux visiteurs sur notre site Internet et dans le cahier numérique	●				
Mention de votre entreprise comme « Partenaire principal » dans les trois communiqués de presse.	●				
KIOSQUE DE COIN INCLUS AVEC PRISE ÉLECTRIQUE		10' x 20'	10' x 10'		

LES COMMANDITES MAJEURES | VOYEZ GRAND!

Assurez-vous d'une visibilité supérieure lors de l'événement en adhérant à l'un de nos programmes de commandites majeures.

PARTENAIRE PRINCIPAL 7999 \$

PARTENAIRE PRINCIPAL MONTRÉAL : AFFICHAGE JUSQU'AU 12 AVRIL 2020

PARTENAIRE PRINCIPAL QUÉBEC : AFFICHAGE DU 16 AVRIL AU 1ER NOVEMBRE 2020

EXCLUSIVITÉS

- Statut de présentateur de l'événement (nom de votre entreprise associé au nom de l'événement)
- Visibilité et/ou mention de votre entreprise dans tous les messages publicitaires de l'événement (publicité dans les médias, infolettres de promotion de l'événement, pied de page et page d'accueil du site Internet du Salon de l'apprentissage, etc.)
- Infolettre annonçant notre partenariat à nos abonnés
- Un message personnalisé présentant votre entreprise aux visiteurs sur notre site Internet, dans le cahier numérique et dans le programme des visiteurs (maximum 150 mots)
- Mention de votre entreprise comme « Partenaire principal » du Salon de l'apprentissage dans les trois communiqués de presse
- Nom et logo de votre entreprise sur la papeterie de l'événement (affiches publicitaires, sur les 7 000 programmes remis aux visiteurs, les tracts publicitaires, etc.)

VISIBILITÉ — PUBLICITÉS

- Votre publicité dans le cahier numérique (disponible en ligne et dans l'application mobile)
- Votre publicité (image ou vidéo) sur la page consacrée à votre entreprise dans notre application mobile avec un lien vers votre site Internet
- Publication de trois publicités ou tirages sur nos réseaux sociaux avec la mention « partenaire »
- Logo et/ou mention en tant que commanditaire
- Votre logo et lien sur la page réservée aux partenaires sur notre site Internet (première section)
- Votre logo dans le programme des visiteurs et sur le t-shirt des employés du Salon
- Votre logo sur l'arche d'entrée de l'événement et sur le kiosque d'information

AUTRES PRIVILÈGES

- **Kiosque de coin 10' X 20' avec prise électrique**
- Message vidéo personnalisé de votre entreprise diffusé sur l'écran de la scène le matin avant les conférences et le midi (la vidéo doit être fournie par l'exposant, d'une durée max. de 1 min, sans son)
- Distribution de vos tracts publicitaires sur les tables à l'entrée du Salon
- Deux bannières rétractables de luxe dans le hall d'entrée du Salon (33 po x 81 po, incluant un sac de transport pour la conserver) Valeur 1 098 \$
- Mention de votre entreprise dans un communiqué de presse

PARTENAIRE PLATINE 3 899 \$

VISIBILITÉ — PUBLICITÉS

- Votre publicité dans le cahier numérique (disponible en ligne et dans l'application mobile)
- Votre publicité (image ou vidéo) sur la page consacrée à votre entreprise dans notre application mobile avec un lien vers votre site Internet
- Publication de trois publicités ou tirages sur nos réseaux sociaux avec la mention « partenaire »

LOGO ET/OU MENTION EN TANT QUE COMMANDITAIRE

- Votre logo et hyperlien sur la page réservée aux partenaires sur notre site Internet (deuxième section « Partenaire Platine »)
- Votre logo dans le programme des visiteurs
- Votre logo sur le t-shirt des employés du Salon
- Votre logo sur l'arche d'entrée de l'événement
- Votre logo sur le kiosque d'information

AUTRES PRIVILÈGES

- **Kiosque de coin 10' X 10' avec prise électrique**
- Publication d'une publicité dans notre nouveau carnet d'offres promotionnelles
- Message vidéo personnalisé de votre entreprise diffusé sur l'écran de la scène le matin avant les conférences et le midi (la vidéo doit être fournie par l'exposant, d'une durée maximale de 1 min, sans son)
- Distribution de vos tracts publicitaires sur les tables à l'entrée du Salon
- 2 bannières rétractables de luxe dans le hall d'entrée du Salon (33 po x 81 po, incluant un sac de transport pour les conserver) Valeur 1 098 \$
- Privilège de choisir votre emplacement de kiosque
- Mention de votre entreprise dans un communiqué de presse



FAITES PARLER DE VOTRE ENTREPRISE

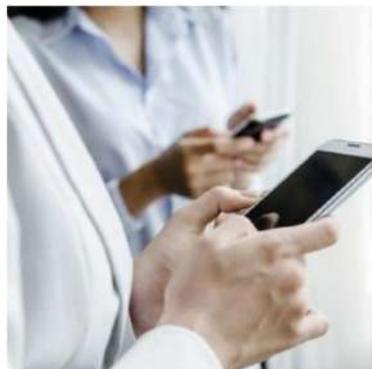


Sacs d'entreprise | 999 \$

Soyez visibles partout dans le Salon! Assurez-vous d'une visibilité hors du commun en distribuant vos sacs d'entreprise aux visiteurs à l'entrée de l'événement.

Cordons de cocardes | 1 500 \$

Déployez votre marque avec des cordons de cocardes (350) à l'image de votre entreprise. (Pour entreprises non présentes au Salon seulement.)

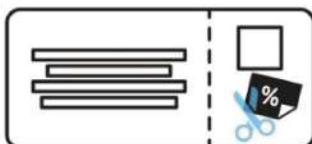


Page d'atterrissement du WiFi | 1 999 \$

Placez votre entreprise à l'avant-plan en commanditant la page d'accueil WiFi et en la personnalisant à l'image de votre entreprise. Le WIFI est ouvert à tous nos exposants!

OCCASIONS DE VISIBILITÉ DURANT L'ÉVÉNEMENT

NOUVEAUTÉ



Carnets d'offres promotionnelles | 399 \$

Vous offrez un rabais, une promotion, un concours ou un cadeau lors de l'événement? Faites-le savoir en affichant votre publicité dans notre nouveau carnet de rabais qui sera remis à tous les visiteurs du Salon de l'apprentissage.

Vous pourrez y afficher un coupon à votre image incluant :

- Le nom de votre compagnie et votre logo
- L'adresse de votre site web
- La promotion offerte (rabais, cadeau, livraison gratuite, etc.)
- La durée de la promotion



Zoom sur votre logo | 499 \$

Soutenez l'événement et maximisez la visibilité de votre logo en l'affichant sur:

- les 7 000 programmes remis aux visiteurs
- le t-shirt des employés du Salon
- le site Internet du Salon de l'apprentissage



La scène principale La grande récré | 5 999 \$

La scène sera identifiée au nom de votre entreprise qui sera accompagné de votre logo

- sur le plan de salle
- dans les 7 000 programmes remis aux visiteurs
- sur le site Internet du Salon de l'apprentissage
- dans les publicités des conférences
- sur une bannière de scène



Salle de conférences professionnelles | 1 500 \$

Identification d'une des salles de conférence au nom de votre entreprise

- sur le plan de salle
- dans les programmes remis aux visiteurs
- sur le site Internet
- dans les publicités des conférences
- sur une affiche à la porte de la salle de conférences

NOTRE STRATÉGIE POUR REJOINDRE LES PARENTS, LES ENSEIGNANTS ET TOUS LES ACTEURS DU MILIEU DE L'ÉDUCATION

- **Entrée gratuite** pour les visiteurs
- Site Internet attrayant et facile à consulter
- Visibilité de notre porte-parole, Mariloup Wolfe, dans les médias
- Partenariat avec **Rouge FM**
- Présence active sur les réseaux sociaux
- Offensive publicitaire en ligne, sur les réseaux sociaux et par infolettres
- Application mobile à télécharger gratuitement
- Programme des visiteurs et cahier publicitaire en ligne et sur l'application mobile
- Tirages de prix grands publics sur les RS
- Envoi et distribution de publications de type affiches, signets et tracts publicitaires dans plusieurs lieux stratégiques : universités, commissions scolaires, organismes pour les familles, etc.
- Collaboration avec des chroniqueurs télévision et radio
- Partenariats et concours avec des influenceurs
- Concours « Gagne une classe de rêve » en partenariat avec les exposants afin de maximiser la visibilité de l'événement et l'atteinte de nos visiteurs cibles : les parents, les enseignants et les professionnels de l'éducation
- Lancement de notre nouveau carnet de coupons-rabais
- Participation à la Semaine de la persévérence scolaire 2020
- Tirage à l'occasion de la semaine des enseignants
- Partenariat avec les commissions scolaires
- Publicité dans les médias traditionnels
- Relations de presse par notre agence de Presse



RÉSERVATIONS

Réservez maintenant votre plan de visibilité et vos commandites sur notre site Internet à www.salondelapprentissage.ca/devenirpartenaire

ou contactez Martin Laverdure, délégué commercial, par téléphone au 514 239-3629 ou par courriel à martinlaverdure@salondelapprentissage.ca

